

AUDRICK ROY

SPÉCIALISTE
MARKETING NUMÉRIQUE

COMPÉTENCES

Google Ads	<div style="width: 100%;"><div style="width: 95%;"></div></div>
Réseaux sociaux	<div style="width: 100%;"><div style="width: 90%;"></div></div>
Publicité Facebook	<div style="width: 100%;"><div style="width: 85%;"></div></div>
SEO/SEM	<div style="width: 100%;"><div style="width: 80%;"></div></div>
Email marketing	<div style="width: 100%;"><div style="width: 75%;"></div></div>
Gestion de projet	<div style="width: 100%;"><div style="width: 70%;"></div></div>
Gestion E-commerce	<div style="width: 100%;"><div style="width: 65%;"></div></div>
Wordpress	<div style="width: 100%;"><div style="width: 60%;"></div></div>
Rédaction	<div style="width: 100%;"><div style="width: 55%;"></div></div>

COORDONNÉES



ajroy37.me



418-571-3760



12-784 Chemin Pintendre,
Lévis, Québec, G6C 0A5



aroy26@hotmail.com



www.linkedin.com/in/audrick-roy

À MON SUJET

Je suis un passionné de numérique, de nouvelles technologies et j'essaie régulièrement de me tenir à jour dans ce domaine. Mon objectif est de poursuivre mon apprentissage et d'acquérir de l'expérience en Marketing numérique.

PARCOURS SCOLAIRE

Cégep Limoilou

2016 - 2017 | AEC en Production médias interactifs

Saint Patrick's High School

1992-1997 | Diplôme d'études secondaires

CERTIFICATIONS

Google Ads search certification

Juin 2019

EXPÉRIENCE

Septembre 2019 - Août 2021

Bloc Solutions - Coordonnateur Marketing | Créateur de contenu Web

- Création de contenu (Image/Vidéo)
- Gestion de campagnes Google Ads
- Gestion de campagnes Facebook/Instagram
- Gestion des réseaux sociaux (Hootsuite)
- Montage vidéo (Camtasia/Premiere Pro)
- Gestion de communauté/Support client
- Rédaction (Blog, Infolettre)
- Création de landing page
- Participer à l'élaboration et la mise en application des stratégies de marketing web

Octobre 2018 - Septembre 2019

Outillage Industriel Québec - Webmaster Gestionnaire E-commerce/Marketing Web

- Gestion du site web transactionnel
- Conception/Refonte du site web principal (Wordpress)
- Retouche d'images/Création de Maquettes dans Photoshop
- Gestion de la page Facebook (Création de contenu, Facebook ads)
- Gestion de campagnes Google (Search, Display, Shopping)
- Améliorer le SEO du site (Yoast SEO, SEM Rush)
- Recherche de mots clés (Keyword planner, ubersuggest)
- Analyser le trafic avec Google Analytics
- Gestion de courriels de masse (Mailchimp)
- Montage Vidéo/Tutoriels avec Camtasia studio

AUTRES EXPÉRIENCES

Avril 2018 - Septembre 2018

Crakmédia - Technicien produits

- Assurance qualité sur les landing pages/sondages en ligne
- Intégration de site web/landing page dans Wordpress
- Créer des parcours d'expérience utilisateur avec des Robot Frameworks (Automatisation)
- Préparation des parcours d'expérience utilisateur dans Excel
- Résolution de problèmes dans le Service Desk (bugs, etc.)

Novembre 2017 - Avril 2018

Multitel - Développeur web front-end

- Ajouter des fonctionnalités en Javascript/JQuery
- CSS de la plateforme Edge
- Lier/Ajouter des pages et fonctions en PHP (orienté objet)
- Lier/Créer des procédures MySQL (MariaDB)
- Débugger le code PHP avec Xdebug dans Atom
- Ligne de commande Linux
- Versionnage avec Git/Bitbucket
- Développement web sur machine virtuel (VirtualBox)

Juin 2017 - octobre 2017

Netleaf - Intégrateur Web

- Intégration/Conception de site web avec Wordpress
- Régler les «bugs» sur les sites de clients
- Retouche d'images et création d'icônes avec Photoshop
- Mettre à jour les E-commerce
- Gestion de divers fonctionnalités (WooCommerce, Mailchimp, Yoast SEO)

Janvier 2002 - Janvier 2017

Hôtel Manoir sur le cap - Gérant de la réception

- Service à la clientèle (prendre les réservations/appels)
- Régler les problèmes/plaintes
- Gérer une équipe de travail
- Gérer la page Facebook (Publications + Facebook ads)
- Établir une stratégie marketing pour accentuer la visibilité/revenues de l'hôtel
- Faire de la veille de concurrence
- Passer des entrevues